

Regulamin „Dar krwi - konkurs!”

§ 1

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą "Dar krwi - konkurs" (dalej „Konkurs”) jest Wydawnictwo SQN Romański, Kuśnierz, Rędziaś Sp. K., z siedzibą w 30-413 Kraków, ul. Huculska 17, NIP 677-23-70-289 (dalej „Organizator”). Osoby, które przystąpiły do Konkursie nazywane są „Uczestnikami”.
2. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa połączona z działaniami wokół książki "Dar krwi" Wydawnictwa SQN (dalej „Książka”) wydawanych przez Organizatora.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 2

1. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Regulamin Konkursie będzie dostępny na stronie aktualności <https://www.wsqn.pl/> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego przez niego utworu do promocji Książki (zdjęcie, wiersz, piosenka, rysunek itd.). Uczestnik przystępujący do Konkursu dobrowolnie zgadza się na eksploatację dzieła w kanałach społecznościowych Organizatora.
5. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności możliwość nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonego zdjęcia lub innego utworu do promocji Książek za pośrednictwem prasy, radia, telewizji, reklam billboardowych, w tym reklam wielkopowierzchniowych, Internetu oraz promocji bezpośredniej, w tym za pośrednictwem wiadomości mailowych oraz do pokazywania utworu w środkach masowego przekazu.

§ 3.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na Instagramie (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie video, tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagram kont/profilów osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla trzech osób wyłonionych w sposób wskazany w §5.

2. Zestaw w skład, którego wchodzi:

I. miejsce BON do SQN Store na kwotę 200 zł

II. miejsce BON do SQN Store na kwotę 100 zł

III. miejsce BON do SQN Store na kwotę 50 zł.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego w serwisie Instagram, oraz na innych profilach społecznościowych Wydawnictwa SQN.

4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5

1. Konkurs trwa w dniach od 30.11.2022 r. do 15.12.2022 r. włącznie.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest:

a) Wykonać piękne zdjęcie książki bądź film „Dar Krwi” i dodać je na swoje konto Instagram z hashtagami #SQNImaginatia #DarKrwi i krótkim opisem książki.

3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 2 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.

4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni trzech zwycięzców.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez oznaczenie konta zwycięzcy na profilu Wydawnictwa SQN.