

Regulamin Konkursu „#ZaczytaneEuro”

§ 1

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą "**#ZaczytaneEuro**" (dalej „Konkurs”) jest Wydawnictwo SQN Romański, Kuśnierz, Rędziaś Sp. K., z siedzibą w 30-413 Kraków, ul. Huculska 17, NIP 677-23-70-289 (dalej „Organizator”). Osoby, które przystąpiły do Konkursie nazywane są „Uczestnikami”.
2. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa połączona z działaniami wokół książek wydawanych przez Organizatora.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy o z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.
5. Sponsorem nagród jest firma R-GOL.

§ 2

1. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Regulamin Konkursie będzie dostępny na stronie <https://www.wsqn.pl/> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego przez niego utworu do promocji Książki (zdjęcie, wiersz, piosenka, rysunek, itd.). Uczestnik przystępujący do Konkursu dobrowolnie zgadza się na eksploatację dzieła w kanałach społecznościowych Organizatora.

5. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności możliwość nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonego zdjęcia lub innego utworu do promocji Książek za pośrednictwem prasy, radia, telewizji, reklam billboardowych, w tym reklam wielkopowierzchniowych, Internetu oraz promocji bezpośredniej, w tym za pośrednictwem wiadomości mailowych oraz do pokazywania utworu w środkach masowego przekazu.

§ 3

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, Twittera/X lub Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook/Instagram/Twitter/X (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka/Instagrama/Twittera/X;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka/Instagrama/Twittera/X kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram/Twitter/X.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Facebook, Instagram oraz Twitter/X.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook/Instagram/Twitter/X.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §5.
2. Nagrodami jest 5 koszulek reprezentacji Polski w rozmiarach (S, M, L, XL, XXL) i kolorach (biała, czerwona) do wyboru, odpowiadających koszulkom znajdującym się pod poniższymi linkami:
<https://www.r-gol.com/koszulka-reprezentacji-polski-nike-2024-domowa-football-top-p-189273>
<https://www.r-gol.com/koszulka-reprezentacji-polski-nike-2024-wyjazdowa-football-top-p-189274>
W przypadku braku wybranego rozmiaru/koloru organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o wartości nie mniejszej niż Nagroda. Jej wybór skonsultuje ze Zwycięzcą.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook na profilu 'labotiga.pl – księgarnia sportowa'.
4. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju, poza sytuacją opisaną w pkt. 2 niniejszego paragrafu.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5

1. Konkurs trwa od 16.05.2024 do 10.07.2024 (włącznie).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest:
 - a) Złożyć zamówienie na LaBotiga.pl w dniach 15.05-10.07, zawierające min. 4 produkty.
 - b) Opublikować w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram lub Twitter) zdjęcie z książkami sportowymi i krótkim opisem wyjaśniającym, w jaki sposób książki pomagają w lepszym przeżywaniu emocji związanych z Euro 2024.
 - c) Oznaczyć post hashtagiem #ZaczytaneEuro
3. Konkursowe posty muszą mieć charakter publiczny, by możliwe było ich znalezienie.
4. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 2 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
5. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni zwycięzców.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 lipca 2024 na profilu Facebook księgarni LaBotiga znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/labotigaksiegarniasportowa>