

Regulamin Konkursie „Pokolenie Przyjaciół!”

§ 1

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Pokolenie Przyjaciół - konkurs!” (dalej „Konkurs”) jest Wydawnictwo SQN Romański, Kuśnierz, Rędziaś Sp. K., z siedzibą w 30-413 Kraków, ul. Huculska 17, NIP 677-23-70-289 (dalej „Organizator”). Osoby, które przystąpiły do Konkursie nazywane są „Uczestnikami”.
2. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa połączona z działaniami wokół książki „Pokolenie Przyjaciół. Zakulisowy obraz kultowego serialu” (dalej „Książka”) wydawanej przez Organizatora.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy o z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 2

1. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Regulamin Konkursie będzie dostępny na stronie <https://przyjaciele.wsqn.pl/> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego przez niego utworu do promocji Książki (zdjęcie, wiersz, piosenka itd.). Uczestnik przystępujący do Konkursu dobrowolnie zgadza się na eksploatację dzieła w kanałach społecznościowych Organizatora.

5. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności możliwość nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonego Zdjęcia do promocji Książki za pośrednictwem prasy, radia, telewizji, reklam billboardowych, w tym reklam wielkopowierzchniowych, Internetu oraz promocji bezpośredniej, w tym za pośrednictwem wiadomości mailowych oraz do pokazywania okładki książki w środkach masowego przekazu, niezależnie od nakładu oraz wznowień Książki oraz niezależnie od nośnika, na którym Książka zostanie utrwalona, tj. w szczególności do umieszczenia Zdjęć na papierowym oraz elektronicznym wydaniu Książki.

§ 3.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla trzech osób wyłonionych w sposób wskazany w §5.
2. Nagrodą jest Instax Mini 11.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Wydawnictwa SQN.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5

1. Konkurs trwa w dniach od 18 kwietnia 2022 r. do dnia 7 maja 2022 r. włącznie.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest:
 - a) przedstawić w postaci utworu (zdjęcia, wideo, itd.) oraz zamieścić w mediach społecznościowych utwór (i oznaczyć #wydawnictwosqn

#pokolenieprzyjaciol #przyjacielenazawsze) skojarzenie związane z rozwiązaniem niniejszych zagadek:

- <https://www.facebook.com/WydawnictwoSQN/photos/a.140459979386723/4834017120030962/>
- <https://www.facebook.com/WydawnictwoSQN/photos/a.140459979386723/4852685221497485/>
- <https://www.facebook.com/WydawnictwoSQN/photos/a.140459979386723/4930970293668977>

b) oraz przesłać link do publikacji niniejszego utworu na adres e-mail: karolina.kwinto@wsqn.pl, z dopiskiem w temacie "Pokolenie Przyjaciół - Konkurs".

3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 2 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.

4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni trzech zwycięzców.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, informacji w komentarzu pod zagadką 3. oraz na e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

6. Warunkiem wysłania nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin wiadomości mailowej z następującymi danymi:

a. imię i nazwisko

b. adres korespondencyjny

c. numer telefonu.

6. Każdy uczestnik Konkursu jest uprawniony do wycofania swojego zgłoszenia poprzez złożenie reklamacji na adres biuro@wsqn.pl, nie później niż do 6 maja 2022 roku.